



sociedad

Zapatero defiende que el ATC vaya a Zarra



Los jóvenes han integrado el uso de la tecnología en su rutina diaria y no renuncian a ella. / LUIS SEVILLANO

El salto a lo digital es imparable

Pese a la crisis, se dispara el acceso a Internet y el empleo de nuevas tecnologías en los hogares ● Los niños tiran del carro con un uso precoz e intensivo

PATRICIA M. LICERAS

Como una mancha de aceite. Así se está extendiendo el uso de las nuevas tecnologías en la sociedad. Ni una recesión sin precedentes, ni un paro por encima del 20%, ni la rebaja de salarios ha frenado el rápido ritmo de incorporación de los españoles a la sociedad de la información, es decir, a la conexión de banda ancha a Internet, en medio de un creciente número de dispositivos multimedia. Con retraso, pero ya con prisa, España se digitaliza a pasos acelerados. Y reduce así la brecha con la Europa más avanzada.

El proceso viene liderado por los más jóvenes de la casa, los llamados nativos digitales, chicos nacidos ya rodeados de tecnología y usuarios intensivos de ella desde edades cada vez más tempranas. Con 10 años la mayoría de los niños navega por la Red y con 12 tiene móvil, pero los indicadores de uso de tecnología muestran una mejora general en todas las edades que apunta hacia una sociedad digitalizada al 100% en el futuro.

El 57,4% de los hogares dispone de conexión de banda ancha a Internet, un 11,6% más que en 2009, mientras que el número de internautas ha crecido un 7,1% en el último año y supera los 22,2 millones de personas, según la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares publicada ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

“La gente necesita estar conectada y es capaz de sacrificar lo que sea antes de quedarse sin ese vínculo”, asegura Fermín Bouza, catedrático de Sociología de la Universidad Complutense de Madrid. Y llama la atención sobre el hecho de que, pese a la situación económica, “la sociedad del conocimiento se mantiene intacta: ha crecido el uso de las nuevas tecnologías, pero tampoco ha bajado la venta de libros, ni el número de matriculaciones en las universidades. Es un buen indicador de que hay una cierta normalidad dentro de la crisis”.

“La clave de esta expansión, sobre todo de Internet, es que la

Red es útil, necesaria y divertida. No hay nada tan motivador como lo que entretiene. Internet siempre ha sido un entorno rabiamente social, público, donde encontrar y conectar con gente, con cualquier fin”, dice Joan

A los 10 años casi un 80% navega por la Red; a los 12 la mayoría tiene móvil

“La sociedad del conocimiento se mantiene intacta”, dice un sociólogo

Mayans i Planells, presidente del Observatorio para la Cibersociedad.

Junto a Internet, un amplio repertorio de aparatos tecnológicos —ordenadores, teléfonos, DVD, receptores de TDT— pueblan cada vez más nuestras casas, oficinas y nuestros bolsillos.

Los expertos consultados coinciden en que la generalización de su uso es positiva, siempre y cuando ese manejo, como ocurre en otros ámbitos, se haga de manera segura y responsable. “Los más jóvenes son los que están tirando del carro de las nuevas tecnologías, y el problema es que estos nativos digitales van a una escuela anclada en la Edad Media, que sigue dependiendo del libro de texto”, lamenta el sociólogo Rafael Feito, profesor del máster de formación del profesorado de la Universidad Complutense de Madrid. “Nos encontramos ante un profesorado envejecido, pues existe una correlación entre la edad y el uso de las nuevas tecnologías, y eso tiene que cambiar”, resalta. Y apunta otro escollo, la resistencia a lo que Internet significa en el seno del sistema educativo. “Supone una redistribución del poder social dentro del aula. Hasta ahora había una concepción unidireccional de la enseñanza, la impartida del profesor al alumno, y la Red —con todas las posibilidades que abre— democratiza un sistema muy autoritario”, manifiesta.

Guillermo Cánovas, presidente de Protégeles, organización dedicada a la protección de los menores en el ámbito de las nuevas tecnologías, dependiente de la Comisión Europea, destaca el déficit de conocimiento en las familias. “Son los más pequeños de la casa los que programan el DVD al padre o le cambian la melodía del móvil; los padres, como el sistema educativo, están de espaldas a este avance, de modo que los menores se ven obligados a manejarse en ese mundo solos, sin pautas”, critica Cánovas.

El uso del ordenador por los menores de entre 10 y 15 años es prácticamente universal (94,6%), mientras que el 87,3% utiliza Internet, según el INE. Con 10 años, el 78% navega por la Red y el 29,8% tiene móvil; con 15 años, el porcentaje asciende al 93,1% y al 92,1%, respectivamente. La edad en que el móvil se convierte en mayoritario son los 12 años: un 68% lo tiene.

“Tan necesario es que nuestros niños usen un ordenador a los cinco años como lo era hace 50 que aprendieran a leer o a



sociedad

La otra madre logra el derecho a visitar a su hija



sociedad

Clases extraescolares gratis en inglés



cultura

La represión de los aliados sobre los alemanes

utilizar un lápiz o una tiza. Los ordenadores, la conexión a Internet, son una parte de nuestro presente, pero para los niños esa parte es innegociable, imprescindible", subraya el presidente del Observatorio para la Cibersociedad. Sin embargo, para ser un usuario con criterio y saber separar el grano de la paja, la formación es crucial. "Que sean nativos digitales no quiere decir que ya lo sepan todo sobre cómo usar un ordenador o conectarse a Internet. Al contrario, precisan una guía, una formación, una orientación para entender y sacar partido de esta ágora de información y personas. El ciberespacio es un espacio donde van a desarrollar su vida", asevera Mayans.

El presidente de Protégeles lo ilustra con un ejemplo. "Es como si al niño le das un coche sin enseñarle previamente las normas de circulación y alertarle de los riesgos de beber al volante".

Para estos chicos, el PC es lo que era la tiza o el lápiz hace medio siglo

El próximo salto es Internet en el bolsillo, en lo que hoy es el móvil

Los expertos ponen el acento principalmente en el sistema educativo, en la necesidad de educar a los profesores para que estos a su vez formen a los jóvenes. "Hemos dado conferencias en 2.000 colegios e institutos de toda España y el resultado siempre es el mismo: los chicos abrazan las nuevas tecnologías", indica Cánovas.

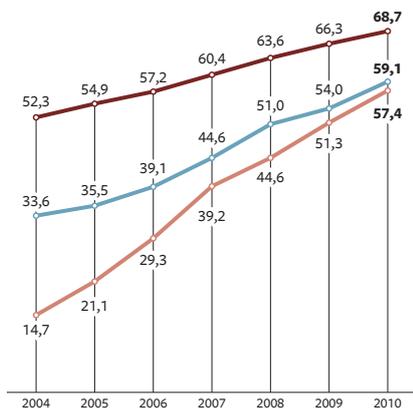
Una formación previa básica para un uso seguro y responsable de las nuevas tecnologías que ayudará a disipar los miedos en torno a las mismas, un recelo fruto en muchas ocasiones del desconocimiento. "El hijo pide el ordenador o el móvil y los padres ceden, otros no, más que por falta de recursos, para

Tecnologías de la información y las comunicaciones en el hogar

EVOLUCIÓN DEL EQUIPAMIENTO EN LAS VIVIENDAS

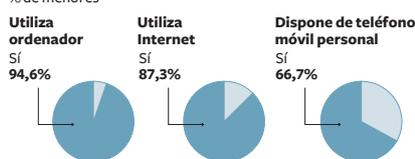
En % del total de viviendas

- Disponen de algún tipo de ordenador
- Disponen de acceso a Internet
- Disponen de conexión de banda ancha

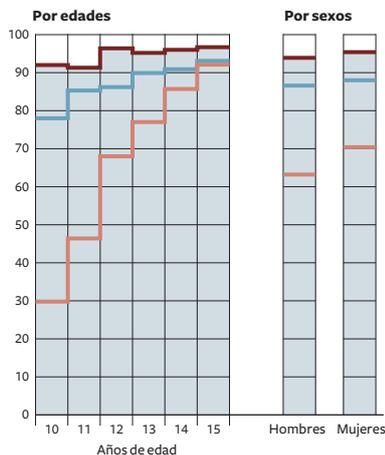


USUARIOS ENTRE 10 Y 15 AÑOS

% de menores



- Ordenador
- Internet
- Teléfono móvil personal



Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS EN LA UE

Año 2009. Usuarios, en %

Han utilizado el ordenador en los últimos tres meses

1. Suecia	91
2. Holanda	90
3. Luxemburgo	88
4. Dinamarca	87
5. Finlandia	84
Reino Unido	84
Media de la UE-27	68
España (2010)	67,4
17. España (2009)	63
Españoles (2009)	67,3
Extranjeros (2009)	68,2

Han utilizado Internet en los últimos tres meses

1. Suecia	90
2. Holanda	89
3. Luxemburgo	86
4. Dinamarca	86
5. Finlandia	82
Reino Unido	82
Media de la UE-27	65
España (2010)	64,2
17. España (2009)	60
Españoles (2009)	64,1
Extranjeros (2009)	65,6

Usuarios frecuentes de Internet (más de una vez semanal)

1. Suecia	86
2. Holanda	86
3. Luxemburgo	83
4. Dinamarca	82
5. Finlandia	79
6. Reino Unido	76
Media de la UE-27	60
España (2010)	58,4
20. España (2009)	54
Españoles (2009)	58,4
Extranjeros (2009)	57,8

USUARIOS DE INTERNET EN ESPAÑA

Compra por internet (en los tres últimos meses)

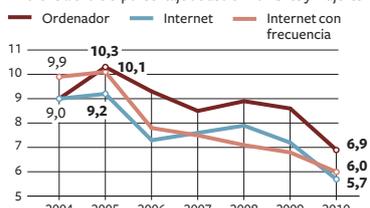
Total	17,4
Españoles	17,7
Extranjeros	13,2

Han utilizado el teléfono móvil

Total	92,2
Españoles	91,8
Extranjeros	97,3

EVOLUCIÓN DE LA BRECHA DIGITAL DE GÉNERO

Diferencia entre el porcentaje de uso en hombres y mujeres



evitar un problema de tipo moral, por puritanismo, pero prácticamente todos recelan por miedo a que los chicos se pierdan en un mundo que no controlan", dice el sociólogo Bouza. "Los chicos utilizan el móvil o se conectan a la Red, primero, para comunicarse y, segundo, para divertirse. Ambas cosas son buenas y necesarias", explica Cánovas.

El presidente del Observatorio para la Cibersociedad afirma que se invocan los mismos peligros desde hace mucho tiempo: amenaza a la privacidad, posibilidad de fraude, utilización de nuestras pautas de comportamiento sociales con fines comerciales... "Estos peligros no son más que la consecuencia del aumento del tráfico en la Red y de la diversidad de perfiles conectados", dice. "Engañar a alguien es igual de probable a pie de escalera que a través de un correo electrónico", apunta el presidente de Protégeles. Cada vez que el universo de usuarios de Internet se acerca más al universo que conforma toda la sociedad, más se parecen las virtudes y defectos de uno y otro mundo, opina Mayans. "Internet no es ni más ni menos moral, peligroso, obsceno o divertido de lo que somos sus usuarios", considera.

Y augura el próximo paso, "el de los bolsillos". "Cuando toda la potencia lúdica y social de Internet sea realmente operable desde nuestros dispositivos de bolsillo (eso a lo que antes llamábamos teléfono móvil), daremos otro salto evolutivo".

De seguir este crecimiento exponencial en el uso de las nuevas tecnologías, España, pese a su retraso histórico, parece preparada para ese siguiente escenario. Para ello, el presidente del Observatorio para la Cibersociedad, da un consejo. "Ante una sociedad híbrida donde la tecnología digital y las relaciones sociales se entrecruzan para formar un solo todo, deberían empezar a usarse los ordenadores ya en las guarderías".

EL PAÍS.com

Participe

¿Está en apuros económicos pero rodeado de tecnología?

Nativos digitales

ANÁLISIS

Tomàs Delclós

La llegada de las nuevas tecnologías supuso que los ciudadanos tuvieran que inmigrar a un planeta digital que muchos contemplaban como algo inhóspito. Y ayudaba una informática poco amigable. En la medida que manejarla no exige rutinas ingenieriles y que su empleo es forzoso en lo laboral y ayuda en la vida cotidiana, la cacharrería digital ha entrado en los hogares. Es más, muchos ni tan siquiera advierten que tienen tratos con la informática, un caso, cuando conducen un coche o acuden a un

hospital. Cada vez se hace más invisible.

Hasta ahora Internet, por ejemplo, ha sido un espacio para las personas, pero ya se habla del Internet de las cosas, todas interconectadas y, gracias a ello, con una inteligencia superior de funcionamiento. Pero en el planeta digital hay unos habitantes que ya han nacido en él: los nativos.

El empleo de ordenadores entre la población infantil (de entre 10 y 15 años) es prácticamente universal, un 94,6%, y la mayoría de ellos trata con Internet. Y un dato saludable, no hay diferencia de sexos en el empleo de los ordenadores y sí la hay, en el caso de la telefonía móvil, es a favor de las chicas.

Pero no todo está hecho. Además de mejorar los porcentajes de equipamiento por zonas y franjas de edad hay que profundizar la cultura de uso para que el ordenador sea algo más que un mueble moderno.

Más de 11,5 millones de personas de 16 a 74 años disponen de DNI o de otros certificados de firma electrónica. Pero de ellos, solo el 4,7% ha usado el DNI digital en sus relaciones con las Administraciones. Y apenas un 17,4% acude a las tiendas en línea.

Uno de los factores retardatarios para el uso frecuente y tranquilo de los ordenadores e Internet es la seguridad. Más del 72% teme ser víctima de un virus y,

aunque apenas un 1,7% ha tenido problemas en este terreno, a un 62,6% le preocupa que los niños puedan acceder a páginas inapropiadas o a contactos con indeseables. Estos miedos razonables son inhibitorios y la encuesta refleja que distintos porcentajes de población se han retraído en determinados usos de la Red por este motivo.

La batalla contra la brecha digital no puede consistir solo en mejorar el equipamiento de la población y que el acceso a Internet sea más veloz y asequible económicamente. También hay que combatir los miedos y ello implica a una industria que debe ofrecer máquinas y servicios fiables y una cultura de uso que, consciente de los riesgos, no los argumente para desentenderse de algo que ya es vital para su vida diaria.